

## ARBEITEN MIT WIRKUNGSZIELEN

### WIRKUNGEN ERFASSEN UND AUSWERTEN

Um geplante Wirkungsziele überprüfen und darüber berichten zu können, sollten bereits bei der Planung die Erfassung und Auswertung miteinbezogen werden.

Eine eng verstandene Erfassung und Auswertung betrachtet nur die Wirkungen auf der Ebene der Zielgruppe (Outcome) und des erweiterten Umfelds (Impact). Für die Projektbeurteilung empfiehlt sich, auch die Ressourcen (Input) und die erbrachten Angebote (Output) in die Erfassung und Auswertung miteinzubeziehen.

Zur Planung der Erfassung und Auswertung kann nach vier Schritten vorgegangen werden:

#### Vorbereitungen

Was genau will herausgefunden werden:

- Welche Informationen sind nötig, um die erbrachten Angebote zu beurteilen?
- Welche Informationen sind nötig, um die Prozesse zu beurteilen?
- Welche Informationen sind nötig, um die erwünschten Wirkungen festzustellen?
- Welche Informationen werden für die Öffentlichkeitsarbeit oder den Bericht benötigt?

Das Monitoring (was passiert) eignet sich zur Erfassung von Ressourcen (Input) und Angebote (Output). Die Evaluation (warum passiert etwas) eignet sich zur Überprüfung der erwünschten Wirkungen.

#### Indikatoren entwickeln

Nachdem klar ist, welche Informationen nötig sind, können Indikatoren entwickelt werden:

- Wie lauten die erwünschten Wirkungsziele?
- Welche Angebote werden erbracht, um die erwünschten Wirkungsziele zu erreichen?
- Woran ist erkennbar, dass die erwünschten Wirkungsziele eingetreten sind?
- Welche quantitativen oder qualitativen Indikatoren bedarf es, um etwas zu messen oder zu beschreiben?

#### Daten erheben

Die Datenerhebung kann u.a. erfolgen durch:

- Befragung
- Beobachtung
- Messung

#### Daten auswerten

Nach der Datenerhebung erfolgt die Aufbereitung:

- Daten analysieren
- Schlussfolgerungen ziehen
- Berichten

#### Wirkungsziele

Jugendliche erweitern ihre Kompetenzen auf den Ebenen der Kreativität, der non-formalen Bildung, der Organisation und des Miteinanders

#### Angebote

Themennachmittag, Workshop,

#### Quantitative Indikatoren

z.B. Anzahl Angebote und Anzahl Teilnehmende

#### Qualitative Indikatoren

z.B. persönliche Rückmeldungen; Festhalten eines durch Jugendliche realisierten Projekts